



## INGENJÖRER UTAN GRÄNSER LANSERAR NY GRAFISK IDENTITET

**Ingenjörer utan gränser satsar på att stärka identiteten genom en uppdaterad grafisk profil. ALTEN Sverige AB står bakom framtagandet av den nya identiteten som successivt börjar att implementeras den 29 maj 2019.**

Målsättningen med satsningen har varit att stärka identiteten och därmed symboliken med organisationens värderingar. Med färg och form ska den nya grafiska identiteten stärka kopplingen till hållbarhet och ingenjörsskap. I det koncept som ALTEN tagit fram ingår en ny logotyp, typografi och grafiska guidelines.

- Behovet av en ny grafisk identitet kom inifrån organisationen av medlemmarna som ansåg att vår nuvarande identitet var något svårarbetad, inte minst i internationella sammanhang. Vi är mycket nöjda över att ha samarbetat med ALTEN som genom hela processen bidragit med sin kompetens och sett till att vi arbetat mot våra mål, säger Caroline Bastholm, Generalsekreterare Ingenjörer utan gränser.

- Det är oroligt hedrande att få äran att vara med och stärka den grafiska identiteten åt en av våra viktigaste ingenjörorganisationer. För oss är det en självklarhet att stötta Ingenjörers utan gränserns arbete och vi ser fram emot ett fortsatt samarbete framöver, säger VD Martin Segerström på ALTEN Sverige AB.

### **Om Ingenjörer utan gränser:**

Ingenjörer utan gränser är en ideell, partipolitiskt och religiöst obunden organisation som vill bidra med ingenjörskompetens till förmån för resurssvaga grupper. Arbetet bedrivs i ett reflekterande, kreativt och solidariskt samarbete med respekt för kompetens, kultur och värderingar. Organisationen har idag över 1200 medlemmar och har i dagsläget verksamhet i såväl Sverige som internationellt.

### **Om ALTEN Sverige AB:**

ALTEN räknas idag som ett av Europas största teknik- och IT-konsultbolag. Företaget finns i över 20 länder, har huvudkontor i Paris och har fler än 28 000 anställda varav 88 procent är ingenjörer. I Sverige har ALTEN varit verksamma sedan november 2008, har idag över 1 700 anställda och kontor på tolv orter. Kunderna återfinns främst inom branscher såsom fordon, telekom, försvar, energi, verkstadsindustri, läkemedel och medicinteknik, där ALTEN är verksamma genom hela produktutvecklingskedjan. Avdelningen Design & Visualisering arbetar bland annat med industridesign och stöttar även våra kunder med grafiska uppdrag.

### **Kontakt ALTEN Sverige AB:**

Martin Segerström, VD ALTEN Sverige AB  
E-post: [Martin.Segerstrom@alten.se](mailto:Martin.Segerstrom@alten.se)

Madeleine Gössner, Communications Manager  
ALTEN Sverige AB  
Mobiltelefon: +46-729 78 3334  
E-post: [Madeleine.Gossner@alten.se](mailto:Madeleine.Gossner@alten.se)

Läs mer: [www.alten.se](http://www.alten.se)

### **Kontakt Ingenjörer utan gränser:**

Caroline Bastholm, Generalsekreterare  
Ingenjörer utan gränser  
E-post: [caroline.bastholm@ewb-swe.org](mailto:caroline.bastholm@ewb-swe.org)

Läs mer: [www.ewb-swe.org/](http://www.ewb-swe.org/)